

La **Fondazione per le Arti Contemporanee in Toscana** cerca una persona da inserire nel proprio ufficio di marketing e comunicazione con il ruolo di **Marketing and Communication Manager**

Caratteristiche contrattuali

Il rapporto di lavoro sarà regolato da un contratto di subordinazione a tempo pieno e a tempo determinato per 12 mesi con possibilità di un tempo indeterminato. La mansione sarà di impiegato in Marketing & Communication Manager. La persona selezionata si occuperà, direttamente, in affiancamento ad altri impiegati e con il supporto di chi è indicato dall'azienda, di:

- Gestione della strategia di comunicazione interna, esterna e digitale e sua implementazione di concerto con la direzione generale
- Gestione dei rapporti con la stampa locale e con il territorio
- Gestione del budget del dipartimento
- Creazione di strategie marketing, con forte focus sulla comunicazione di prodotti e servizi del Centro Pecci, mirata a promuovere le nuove attività e ampliamento dei segmenti di pubblico target
- Coordinamento delle attività di media e digital marketing (paid, owned, earned)
- coordinamento dei dipartimenti per gli aspetti concernenti marketing, comunicazione e media
- raccolta e rielaborazione dei dati derivanti dalle campagne di comunicazione, al fine di trarre insight utili al Centro Pecci per la strategia marketing

Profilo e requisiti

- Diploma di laurea
- esperienza nell'uso di Office, e conoscenza per coordinamento figure specializzate nell'uso di in-design, figma, Google Ads, Business Meta, CRM
- capacità di scrittura testi in italiano e inglese
- ottima conoscenza della lingua inglese
- conoscenza delle arti contemporanee e del sistema artistico presente
- conoscenza delle storie dell'arte
- Con almeno 4 anni di esperienza o comprovati progetti professionali realizzati all'interno di un ufficio comunicazione e marketing del settore culturale e creativo

Elementi preferenziali nella valutazione

- esperienza in ambito di comunicazione e marketing museale e artistico

Modalità di partecipazione

Per partecipare inviare CV, lettera motivazionale, modulo per l'autorizzazione all'uso dei dati personali compilato all'indirizzo mail bandi@centropecci.it **entro le ore 17.00 di mercoledì 24 dicembre 2025**, specificando nell'oggetto: nome, cognome e "call Marketing e comunicazione". Qualora non venisse individuato il profilo adeguato il Centro si riserva di non conferire l'incarico. Solo i candidati il cui profilo è ritenuto interessante saranno ricontattati ed invitati per un colloquio di selezione a cura di una commissione interna.