

Manfredi de Bernard

Curriculum Vitae

PROFILO

Ricercatore con dottorato in cultural management e formazione in economia aziendale, ho maturato esperienza diretta nei settori creativi e culturali attraverso progetti europei (Horizon Europe, Interreg) e collaborazioni con organizzazioni del territorio. Il mio lavoro si concentra sull'analisi delle dinamiche organizzative, delle competenze e dei processi di sviluppo territoriale nei settori culturali e creativi, con particolare attenzione alle politiche economiche e culturali e alla traduzione dei risultati in strumenti utili per imprese e istituzioni. In parallelo all'attività di ricerca, ho acquisito competenze operative in grant writing, progettazione europea e coordinamento di partenariati pubblico-privato.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Agosto 2026 – Presente

Docente a contratto del corso di Regional Cultural Policy – Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Ottobre 2023 – Presente

Assegnista di ricerca post-doc – Venice School of Management, Università Ca' Foscari Venezia

HEPHAESTUS è un progetto Horizon Europe che analizza i settori artigiani come ecosistemi imprenditoriali, indagando strategie d'impresa, reti inter-organizzative e assetti di governance contestualizzati nelle loro economie regionali. Attraverso studi di caso comparativi a Venezia e Bassano del Grappa (Italia), Göteborg (Svezia) e Bornholm (Danimarca), il progetto esplora inoltre l'integrazione tra tecnologie avanzate e pratiche artigiane, con particolare attenzione a modelli di business sostenibili, forme ibride di coordinamento e approcci ecosistemici alla creazione di valore.

Febbraio 2025 – Presente

Membro del Consiglio Direttivo – Associazione Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci, Prato

Ottobre 2024 – Presente

Membro del team di ricerca – aiku – Arte Impresa Cultura, Fondazione Università Ca' Foscari

Attraverso progetti di management della produzione culturale, interventi artistici in azienda e progettazione di musei d'impresa, aiku trasferisce i risultati della ricerca universitaria attivando la creatività di artisti e professionisti della cultura per stimolare il cambiamento culturale e l'innovazione strategica. Il centro promuove occasioni concrete di incontro tra Arte, Cultura e Impresa come innesco creativo per immaginare nuove proposte di valore nel quadro di una transizione sostenibile.

Settembre 2024 – Marzo 2025

Ricercatore e project manager (supporto in fase iniziale) – SYMCRAFT (Interreg Central Europe), Università Ca' Foscari Venezia

Il progetto SYMCRAFT promuove l'economia circolare nei settori agroalimentare, tessile e legno/arredo dell'Europa Centrale attraverso la costruzione di rapporti di simbiosi industriale tra imprese artigiane e imprese manifatturiere di medio-grandi dimensioni. Il progetto indaga il contributo della creatività artigiana ai modelli circolari, facendo dialogare gli approcci formalizzati delle imprese di maggiori dimensioni con le pratiche informali delle piccole unità produttive.

Giugno 2024 – Settembre 2024	Ricercatore e project manager – Souvenir (KTM – Kill The Moonlight), Fondazione Università Ca' Foscari Souvenir è un progetto di ricerca artistica del centro di ricerca aiku – Arte Impresa Cultura a partire da un'idea di Zelda Teatro. Nasce dalla collaborazione tra ricerca economica e sociale, fotografia e arti performative. La ricerca universitaria e i diversi sguardi artistici convergono sulla trasmissione intergenerazionale del sapere artigianale documentando e raccontando la memoria di artigiane e artigiani per tracciare i percorsi del saper fare veneziano.
Settembre 2024 – Aprile 2026	Docente a contratto del corso di Cultural Policy – Università Ca' Foscari Venezia
Ottobre 2021 – Giugno 2022	Assistente docente del corso di Cultural Economies – King's College London
Gennaio 2021 – Luglio 2022	Ricercatore di progetto – Mapping Creative Places and Spaces: Ideas and Methods, King's College London
Ottobre 2019 – Settembre 2024	Collaboratore – Creative United, Regno Unito
Febbraio 2019	Docente ospite – Master in Creative Development and Management of Cultural Activities, Università Ca' Foscari Venezia
Luglio 2018 – Ottobre 2019	Gestione organizzativa – Mus.e, Firenze
Ottobre 2017 – Gennaio 2018	Tirocinio – Mus.e, Firenze

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ottobre 2019 – Settembre 2024	Dottorato di ricerca (Ph.D.) in Cultural Management – King's College London <i>Titolo della tesi:</i> The Cultural and Creative Ecosystem of Theatre: Connections Between Not-for-Profit, Commercial and Fringe Utilizzando il settore teatrale londinese come caso di studio, la ricerca analizza come le carriere a livello micro, le organizzazioni a livello meso e le strutture industriali a livello macro interagiscano attraverso reti formali e informali. Combinando web scraping, network analysis e interviste con lavoratori e figure apicali del settore, la tesi mette in luce il ruolo delle connessioni informali, degli spazi alternativi e delle interdipendenze tra organizzazioni non profit, commerciali e indipendenti, mettendo in discussione i modelli lineari di politica di settore e avanzando una prospettiva ecosistemica.
Maggio 2023	Periodo di visiting presso ESSCA Business School, sede di Parigi
Ottobre 2016 – Marzo 2019	Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali (EGART) – Università Ca' Foscari Venezia <i>Votazione:</i> 110/110 e lode • <i>Materie principali:</i> Governance aziendale, Project Management, Diritto internazionale, Arte contemporanea, Estetica, Marketing avanzato. • <i>Materie secondarie:</i> Tecniche di restauro, Cinema e fotografia, Antropologia delle arti.
Ottobre 2013 – Ottobre 2016	Laurea triennale in Economia Aziendale – Università degli Studi di Firenze <i>Votazione:</i> 102/110

- *Materie principali:* Economia aziendale, Amministrazione aziendale, Strategia aziendale, Diritto privato, Diritto tributario, Diritto commerciale, Statistica, Statistica aziendale, Finanza aziendale, Contabilità, Marketing internazionale.
- *Materie secondarie:* Diritto pubblico, Microeconomia, Matematica per Applicazioni Economiche.

PUBBLICAZIONI ACCADEMICHE

de Bernard, M., Panozzo, F. (in corso di pubblicazione). Mapping Craft: Lessons from Frustration. Craftour Proceedings. Springer.

de Bernard, M., Panozzo, F. (in corso di pubblicazione). Craft and local-as-moral economies: Intimacy, labour, and the limits of care. In M. Gasparin, E. Raviola, D. Ravasi, & D. Hjorth (a cura di), Craft, organization and culture. Routledge.

Panozzo, F., & De Bernard, M. (2026). The Colonial Gaze of Neo-craft Research. Venice School of Management- Department of Management Working Paper, (3). ISBN 2239-2734.

de Bernard, M., Panozzo, F. (2025). Workbenches in Business Schools: the Role of Craft in Management Learning. WOA XXVI Proceedings, ISBN 979-12-210-9700-9.

Buzzao, G., & de Bernard, M. (2025). Keep your friends close? Composizione strategica e concentrazione spaziale delle reti d'impresa italiane. Osservatorio Nazionale sulle reti d'impresa 2024, 151.

Raviola, E., Aguiar, U. N., Macciò, E., de Bernard, M., & Lusiani, M. (2025). Report for Researchers on the Methodology of Mapping Craft Values and Analyzing Craft Controversies.

de Bernard, M., Comunian, R., Jewell, S., Salvador, E., & O'Brien, D. (2023). The role of higher education in sustainable creative careers: Exploring UK theatre graduates and theatre careers. Industry and Higher Education, 0950422231186366.

Comunian, R., Viganò, F., de Bernard, M. (2022). Il pensiero sulla complessità come quadro teorico per la comprensione delle industrie creative. In Creatività e tradizione: Il potenziale delle industrie culturali e creative in Alto-Adige. Meltelmi.

de Bernard, M. (2022). Recensione di The Metamorphosis of Cultural and Creative Organizations – Exploring Change from a Spatial Perspective, a cura di Federica De Molli e Marilena Vecco, Routledge, 232 pp., ISBN 9780367681937 / 9781003134671, pp. 1–3.

de Bernard, M., Comunian, R., & Viganò, F. (2022). On GIS and the Creative Economy: Opportunities and Challenges. In R. Comunian, A. Faggian, J. Heinonen, & N. Wilson (a cura di), A Modern Guide to Creative Economies. Edward Elgar Publishing.

de Bernard, M., Comunian, R., & Gross, J. (2021). Cultural and creative ecosystems: a review of theories and methods, towards a new research agenda. Cultural Trends. DOI: 10.1080/09548963.2021.2004073.

PRESENTAZIONI A CONVEGNI

Giugno 2026	EURAM 2026 Conference – European Academy of Management
Maggio 2026	XXVII WOA 2025 – ASSIOA – Associazione Italiana Organizzazione Aziendale
Maggio 2026	En Attendant XXIII International Conference
Dicembre 2025	En Attendant XXII International Conference
Dicembre 2025	9th EIASM – European Institute for Advanced Studies in Management

Luglio 2025	41st EGOS Colloquium – European Group of Organizational Studies
Giugno 2025	EURAM 2025 Conference – European Academy of Management
Maggio 2025	XXVI WOA 2025 – ASSIOA – Associazione Italiana Organizzazione Aziendale
Maggio 2025	RSA (Regional Science Association) Annual Conference
Settembre 2024	4th Rethinking Culture & Creativity Workshop
Luglio 2024	17th International Conference on Arts and Cultural Management – AIMAC
Maggio 2023	EURAM 2023 Conference – European Academy of Management
Maggio 2023	RSA (Regional Science Association) Annual Conference
Agosto 2022	RGS-IBG (Royal Geography Society) Annual International Conference
Giugno 2022	6th Global Conference on Economic Geography
Dicembre 2021	10th Conference on Complex Networks and their Application
Settembre 2021	IV International Conference on Cluster Research

CORSI E FORMAZIONE CONTINUA

Agosto 2026	“L'economia che vorremmo. Dai fallimenti del capitalismo alle alternative praticabili”, Londa School of Economics
Luglio 2024	Network Studies and Societal Challenges Summer Workshop, NOIS (Network Organization Innovation and Strategy), Venice School of Management, Collegio Internazionale Ca' Foscari
Febbraio 2023	Winter School in Advanced Qualitative Methodology and Theorizing in Economic Geography, Institute of Geography, University of Bern.
Giugno 2022	Summer Institute in Computational Social Science – Imperial College Business School
Giugno 2022	IRS Spring Academy 2022 – Investigating Space(s): Current Theoretical and Methodological Approaches: Spaces of Infection – Leibniz Institute for Research on Society and Space
Novembre 2020	Cultural Heritage and the City – FutureLearn
Ottobre 2019 – Ottobre 2020	Corsi di formazione presso King's College London <i>Tra cui:</i> Machine Learning and Natural Language Processing; Social Network Analysis; Ricerca qualitativa; Statistica per ricercatori; Literature review; Filosofia delle scienze sociali.
Aprile 2020	Fundamentals of GIS: Geographic Information Systems (GIS) Specialisation – Coursera
Gennaio 2020	IUSSAF & EURA Winter School – Research Methodology in Social Sciences: Urban Studies and Spatial Planning
Luglio 2019	SIM-SIMA Research Methodology Summer School

COMPETENZE

Lingue	Italiano: madrelingua Inglese: IELTS 8/9
Software e programmazione	Python: livello intermedio Buona conoscenza di NetworkX per l'analisi di reti; Pandas, Seaborn e Matplotlib per analisi e visualizzazione di dati; BeautifulSoup e Selenium per web scraping; string-grouper e regex per la pulizia di dati testuali. ArcGIS/ArcMap: livello intermedio NVivo/Dedoose: livello avanzato
Progettazione e finanziamenti	Buona esperienza in grant writing e sviluppo di proposte progettuali dalla concept note alla submission, su bandi nazionali ed europei (Horizon Europe, bandi ministeriali e regionali). Costruzione e coordinamento di partenariati internazionali pubblico-privato.
Ricerca e metodi	Metodi qualitativi: interviste in profondità, etnografia, osservazione partecipante, studi di caso comparativi, visual methods. Metodi quantitativi: network analysis, web scraping, statistica descrittiva di dati economici e territoriali, survey.
Scrittura e divulgazione	Scrittura accademica. Stesura di policy briefs e raccomandazioni per il legislatore italiano ed europeo. Mediazione tra ricerca universitaria e partner non-accademici, istituzionali e aziendali. Insegnamento universitario, scrittura divulgativa, organizzazione di conferenze ed eventi di restituzione.